

## Abstrak

Dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh *public relations* maka diperlukan peran media massa dalam membantu publikasi. Mengingat kekuatan yang dimiliki oleh media massa atau pers dalam membentuk opini public oleh karena itu PR harus bisa membangun hubungan yang baik dengan pers. Penelitian ini berjudul “**Analisis Aktivitas *Public Relations* PT Pertamina RU V Balikpapan dalam Menjalinkan Hubungan dengan Media**”. Penelitian ini mencoba melihat bagaimanakah aktivitas *Public Relation* PT Pertamina (Persero) *Refinery Unit V* dalam membangun hubungan dengan media, dengan tujuan untuk mengetahui aktivitas apa saja yang dilakukan PR, kendala dalam berhubungan dengan pihak media, mengetahui latar belakang melakukan kegiatan tersebut dan juga hasil yang ingin dicapai. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, teknik pengumpulan data melalui proses observasi, wawancara dan study kepustakaan atau dokumen. Uji validitas data menggunakan teknik keabsahan data dengan triangulasi data. Dari hasil penelitian dapat terlihat bahwa aktivitas *media relations* dibutuhkan untuk mendekatkan hubungan personal antara wartawan atau media dengan PR PT Pertamina RU V. Berbagai macam kegiatan *public relations* yang dilakukan seperti: kerjasama pemberitaan, *news release*, kunjungan media, sponsor dan berlangganan surat kabar harian. Semua itu dilakukan untuk meningkatkan intensitas bersama dengan pihak media dan lebih memahami media. Dengan hubungan yang baik akan berimbas pada pemberitaan yang dilakukan media tersebut. Kesimpulan dalam penelitian ini PR PT Pertamina RU V dalam menjalankan aktivitas *media relations* sudah sesuai dengan teori, meskipun masih ada beberapa kendala yang terjadi dalam prakteknya.

## **ABTSRACT**

In each of the activities carried out by the public relations role of the mass media is needed in helping publications. Given the strength of the mass media or the press in shaping public opinion and therefore the PR should be able to build a good relationship with the press. This study entitled "Analysis of Public Relations Activity PT Pertamina Balikpapan RU V in Relationships with the Media". This study tried to see how the activities of the Public Relations of PT Pertamina (Persero) Refinery Unit V in building relationships with the media, in order to determine what activities do homework, problems in dealing with the media, knowing the background of the activity and also results to be achieved. This research uses descriptive qualitative research methods, data collection techniques through observation, interviews and study literature or documents. Test the validity of the data using the technique of triangulation validity of the data with the data. From the results of the research can be seen that the activity of media relations needed to close personal relationships between journalists or media with PR PT Pertamina RU V. A wide range of public relations activities undertaken such as: collaboration news, news releases, media visits, links and subscribe to a daily newspaper. All was done to increase the intensity along with a better understanding of the media and the media. With a good relationship will impact on the media carried the news. Conclusions in this study PR PT Pertamina RU V in running media relations activities are in accordance with the theory, although there are still some obstacles that occur in practice.